Regulamin sprzedaży

I. Regulamin określa zasady sprzedaży produktów przez **HBG Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej Horyzonty bez Granic Aneta Angowska)** z siedzibą w Redzie (84-240) przy ul. Obwodowej 92, zwana dalej „Sprzedawcą", zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0001203307, NIP: 5882540119, REGON 543390532, kapitał zakładowy 10.000,00 PLN, adres do kontaktu: HBG Sp. z o.o., ul. Obwodowa 92, 84-240 Reda, adres do e-doręczeń: AE:PL-29155-97977-TECEI-23, adres do zwrotu Produktu: ul. Obwodowa 117, 84-240 Reda**.**

→ Możesz skontaktować się ze Sprzedawcą pisząc również na adres e-mail: biuro@tanie-schodolazy.pl lub telefonicznie: +48 508 904 944.
→ W ramach prowadzonej działalności gospodarczej przez Sprzedawcę dokonywana jest sprzedaż:

1) wyrobów medycznych w rozumieniu ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych;

2) innych Produktów zgodnie z Ofertą Sprzedawcy.

II. Wszystkie wyroby medyczne oferowane na Stronie internetowej Sprzedawcy www.tanie-schodolazy.pl są wolne od wad fizycznych i prawnych, oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski. Sprzedawca nie prowadzi refundacji wyrobów medycznych.

§1 PODSTAWOWE POJĘCIA

Wyjaśnienie podstawowych pojęć:

1. Cena – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient zobowiązany jest zapłacić, a w przypadku treści/usługi cyfrowej – także cyfrowe odwzorowanie wartości;

2. Dzień roboczy – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni wolnych od pracy;

3. Dowód zapłaty – faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług lub w oparciu o inne przepisy obowiązującego prawa przesyłane Klientowi;

4. Dostawa – oznacza dostarczenie Klientowi Produktu przez Sprzedawcę;

5. Dostawca – podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca, a którego zadaniem jest zrealizowanie dostawy (szczegółowe informacje dot. dostawców i form dostawy określono na stronie Sprzedawcy);

6. Klient – podmiot, który planuje dokonać zakupu lub dokonuje zakupu produktu/-ów, tj. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, oraz jednostka organizacyjna

nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę ze Sprzedawcą.

7. Konsument – osoba fizyczna, dokonująca zakupu do celów, które nie są bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą/zawodową;

8. Oferta – propozycja sprzedaży zawierająca istotne elementy Produktu, w szczególności jego opis oraz indywidualną propozycję Sprzedawcy, prezentowana na Stronie internetowej albo udostępniana Klientowi indywidualnie przez Sprzedawcę;

9. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Strony internetowej Sprzedawcy lub dokonuje zamówienia;

10.Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że umowa ta nie posiada dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

11. Produkt –Towar oferowany przez Sprzedawcę na Stronie internetowej albo oferowany Klientowi indywidualnie przez Sprzedawcę, w tym m.in. wyroby medyczne, urządzenia, produkty diagnostyczne, akcesoria będące przedmiotem sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta, przeznaczone do sprzedaży; Produkt ma charakter odpłatny, chyba że wskazano inaczej;

12. Produkt fizyczny – Produkt podlegający wysyłce fizycznej kurierem lub Produkt, który może zostać odebrany osobiście przez Klienta;

13. Regulamin – niniejszy Regulamin sprzedaży określający zasady korzystania ze Strony internetowej Sprzedawcy, składania zamówień oraz zasad realizacji zamówień przez Sprzedawcę;

14. Strona internetowa – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem biuro@tanie-schodolazy.pl, służący do prezentacji oferty Produktów oraz informacji o działalności Sprzedawcy. Zamówienia produktów są składane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres biuro@tanie-schodolazy.pl lub poprzez kontakt telefoniczny pod numerem: +48 508 904 944;

15. Towar – rzecz będąca przedmiotem umowy zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Klientem;

16. Trwały nośnik - materiał lub narzędzie umożliwiające Konsumentowi, Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub Przedsiębiorcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni

do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci

17. Umowa – wzajemne uzgodnienia Sprzedawcy i Klienta określające wzajemne prawa oraz obowiązki;

18. Wyrób medyczny – wyrób w rozumieniu art. 2 pkt 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745 w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylenia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG

19. Opakowanie Transportowe- oznacza opakowanie zbiorcze, spełniające wymogi wskazane do przechowywania Produktów podczas transportu, określone w odpowiednich przepisach oraz zaleceniach producenta.

§2 ZASADY WSPÓŁPRACY I ZAWARCIA UMOWY

1. Warunki realizacji umowy i zasady współpracy określają Regulamin oraz Oferta.

2. Sprzedawca nieodpłatnie udostępnia Klientowi Regulamin przed zawarciem umowy, a także – na jego żądanie – w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Sprzedawca.

3. Regulamin oraz Oferta nie wyłączają ani nie ograniczają wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa uprawnień Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

4. W przypadku rozbieżności między treścią Regulaminu a Ofertą, wiążąca jest Oferta.

5. Umowa zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Klienta Regulaminu, dokonania płatności oraz potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia do realizacji z zastrzeżeniem postanowień poniżej.

6. W przypadku, gdy termin płatności przypada po zawarciu Umowy, Umowa zostaje zawarta z chwilą akceptacji Regulaminu przez Klienta i potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę z zastrzeżeniem ust. 7.

7. W przypadku płatności cyklicznej lub płatności, która została rozłożona na raty, Umowa zostaje zawarta z chwilą dokonania pierwszej płatności lub pierwszej części płatności oraz akceptacji Regulaminu przez Klienta i potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.

8. W przypadku wyboru płatności cyklicznej lub ratalnej, Klient jest zobowiązany do zapłaty Ceny za Produkt w całości. Zapłata pierwszej płatności, nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty Ceny w całości.

9. Przez dokonanie płatności należy rozumieć uznanie rachunku bankowego Sprzedawcy lub pośrednika płatności.

§3 CENA

1. Cena jest ceną brutto i obejmuje wszystkie podatki wymagane przepisami prawa, z zastrzeżeniem sytuacji, gdy Sprzedawca wskazał jednoznacznie, że cena jest ceną netto i należy do niej doliczyć podatek VAT.

2. Cena nie zawiera informacji dotyczących kosztów dostawy lub innych kosztów, które Klient zobowiązany będzie ponieść, a o których to kosztach będzie poinformowany przed złożeniem zamówienia.

3. Ceną obniżoną jest cena obowiązująca na skutek obniżenia ceny Produktu.

4. Ceną najniższą jest najniższa cena za Produkt, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a w przypadku produktu oferowanego do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni – ceną najniższa jest ceną najniższą obowiązującą w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu do dnia wprowadzenia obniżki.

5. Sprzedawca nie stosuje mechanizmu indywidualnego dostosowywania cen na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji wobec Klienta.

§4 ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

1. Klient może złożyć zamówienie za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres biuro@tanie-schodolazy.pl lub poprzez kontakt telefoniczny pod numerem: +48 508 904 944. W tym celu Klient powinien:

1) zapoznać się z Regulaminem;

2) zapoznać się z Ofertą, Ceną i wybrać Produkt, który chce kupić i go zamówić;

3) wskazać dane niezbędne do realizacji zamówienia, w tym imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania, adres dostawy (jeżeli jest inny niż adres zamieszkania), adres poczty elektronicznej, numer telefonu, sposób płatności oraz adres dostawy Produktu; w przypadku Klienta niebędącego Konsumentem niezbędne jest podanie dodatkowo firmy, adresu siedziby oraz numeru NIP; podanie nieaktualnych lub nieprawidłowych bądź nieprawdziwych danych przez Klienta może uniemożliwić zawarcie Umowy oraz jej realizację;

4) zapoznać się z informacją o łącznej cenie za wybrane Produkty, w tym za dostawę oraz o innych dodatkowych kosztach, wynikających ze złożonego zamówienia;

5) zaakceptować Regulamin;

6) dokonać płatności za zamówienie zgodnie z wybranym sposobem płatności.

2. Po złożeniu Zamówienia w sposób określony w ust. 8 Sprzedawca przesyła na adres poczty elektronicznej Klienta potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi

oświadczenie o przyjęciu oferty Klienta i z tą chwilą dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży Produktów.

3. Po zawarciu Umowy, Sprzedawca przesyła Klientowi także jej warunki, o ile nie zostały przekazane przed zawarciem Umowy.

4. Klient ma obowiązek dokonać płatności niezwłocznie po złożeniu zamówienia, o ile nic innego nie wynika z Oferty lub wybranego przez Klienta sposobu płatności.

5. Sprzedawca ma prawo anulować zamówienie w przypadku niedokonania płatności przez Klienta w terminie 2 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia lub w przypadku wypełnienia przez Klienta formularza zamówienia lub złożenia zamówienia w sposób określony w ust. 8 w sposób uniemożliwiający jego prawidłową realizację, pomimo wezwania Klienta do uzupełnienia lub poprawienia danych pod rygorem anulowania zamówienia.

6. Klient oświadcza, że nabywane Produkty będą używane wyłącznie zgodnie z ich przeznaczeniem.

7. Klient zobowiązuje się do przestrzegania wszelkich przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności Prawa o wyrobach medycznych, wymogów, decyzji wydanych przez organy właściwe w sprawach nadzoru nad jakością i obrotem wyrobami medycznymi oraz orzeczeń́ sądowych lub decyzji władz administracyjnych dotyczących Produktów.

8. Na Stronie internetowej Sprzedawcy nie jest możliwe utworzenie konta użytkownika.

9. Sprzedawca przekaże Klientowi dowód zakupu, tj. paragon lub fakturę w formie elektronicznej. Klient wyraża zgodę, aby dowód zakupu został przesłany przez Sprzedawcę na adres e-mail podany przez Klienta w trakcie składania zamówienia. W przypadku Przedsiębiorców faktura zostanie udostępniona przez Krajowy System e-Faktur, a na adres e-mail Przedsiębiorcy zostanie wysłana wizualizacja faktury.

§5 ZASADY REALIZACJI ZAMÓWIEŃ

Produkty fizyczne

1. Termin na realizację zamówienia, w tym na dostawę Produktów, jest uzależniony od wskazanego przez Sprzedawcę terminu przygotowania zamówienia, a następnie od terminu dostawy przewidzianego dla wybranego przez Klienta sposobu dostawy. W przypadku gdy z Oferty nie wynika inaczej, czas przygotowania zamówienia wynosi od 2 do 14 dni roboczych, a termin dostawy wynosi od 2 dni do 7 dni roboczych.

2. Termin na realizację zamówienia, należy liczyć od dnia zawarcia umowy.

3. Sprzedawca informuje Klienta o:

1) terminie przygotowania zamówienia przez Sprzedawcę w dniach roboczych oraz

2) terminie dostawy Produktów przez Dostawcę w dniach roboczych – w zależności od wybranego przez Klienta sposobu dostawy.

4. Dostawa realizowana jest na terenie Polski i na terenie UE. W przypadku dostaw realizowanych poza Polską na terenie UE, Klient uzgadnia indywidualnie ze Sprzedawcą szczegółowe warunki dostawy.

5. Dostawa jest realizowana na adres wskazany przez Klienta w formularzu zamówienia. Sprzedawca oferuje następujące formy dostawy Produktów:

1) dostarczenie za pośrednictwem firmy kurierskiej na wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia adres;

2) odbiór osobisty w magazynie Sprzedawcy w Redzie (84-240) przy ul. Obwodowej 117;

3) dostawy zakupionego Produktu przez Sprzedającego po uprzednim ustaleniu tego na etapie składania Zamówienia wraz z Klientem.

6. Produkty zostaną dostarczone Klientowi w Opakowaniach Transportowych. Inna forma opakowania może mieć zastosowanie, jedynie na wyraźne zlecenie Klienta i na jego koszt. W każdym przypadku opakowanie Produktu musi spełniać wymogi określone przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa oraz wymogi producenta.

7. Przed dokonaniem odbioru Produktów Klient lub upoważniona w jego imieniu osoba sprawdzi stan Produktu poprzez zbadanie stanu Opakowań Transportowych. W przypadku niezgodności dotyczącej ilości, jakości opakowań zewnętrznych lub rodzaju Produktu, Klient zawiadomi niezwłocznie Sprzedawcę o tym fakcie, nie później jednak niż w ciągu 3 dni roboczych od momentu dostawy.

8. W przypadku problemów z doręczeniem przesyłki przez Dostawcę, w szczególności z powodu nieobecności Klienta pod wskazanym adresem, Dostawca pozostawi awizo pod tym adresem lub skontaktuje się z Klientem telefonicznie albo drogą elektroniczną w celu ustalenia nowego terminu dostawy. Jeżeli zamówienie nie zostanie odebrane w wyznaczonym terminie, przesyłka zostanie zwrócona Sprzedawcy. Po jej zwrocie Sprzedawca ustali z Klientem nowy termin dostawy oraz poinformuje go o kosztach ponownego doręczenia.

9. Klient powinien sprawdzić stan przesyłki przy jej odbiorze. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń lub innych nieprawidłowości ma prawo zażądać od Dostawcy sporządzenia protokołu szkody lub odpowiedniego protokołu odbioru.

§6 WARUNKI TECHNICZNE

1. Klient może korzystać ze Strony internetowej Sprzedawcy zgodnie z Regulaminem i obowiązującymi przepisami.

2. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia.

3. W celu skorzystania ze Strony internetowej Sprzedawcy lub złożenia zamówienia, konieczne jest posiadanie przez Klienta:

1) aktualnej wersji przeglądarki internetowej wspieranej przez producenta z dostępem do Internetu (np. Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome);

2) aktywnego konta poczty elektronicznej.

4. Jeżeli korzystanie ze Strony internetowej Sprzedawcy lub Produktu będzie wymagało spełnienia dodatkowych wymagań technicznych, Klient zostanie o tym poinformowany w sposób jasny i zrozumiały przed rozpoczęciem korzystania ze Strony internetowej lub przed złożeniem zamówienia.

§7 PRAWA AUTORSKIE I LICENCJE

1. Wszelkie materiały udostępniane przez Sprzedawcę na jego Stronie internetowej, w tym teksty, zdjęcia, grafiki, multimedia oraz znaki towarowe są utworem w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegającym ochronie prawnej.

2. Prawami autorskimi do ww. materiałów dysponuje Sprzedawca bądź inny podmiot, od którego Sprzedawca uzyskał odpowiednią licencję. Materiały mogą być też wykorzystywane przez Sprzedawcę w oparciu o inną podstawę prawną.

3. W przypadku naruszenia zakazu, o którym mowa w niniejszym paragrafie, w tym naruszenia praw autorskich, Sprzedawca ma prawo domagać się odszkodowania i zadośćuczynienia. Osoba, która dokonała naruszenia w ww. zakresie może ponosić odpowiedzialność cywilną lub karną.

§8 NIEZGODNOŚĆ PRODUKTU Z UMOWĄ – REKLAMACJA I GWARANCJA

1. Niniejszy rozdział określa zasady odpowiedzialności za zgodność świadczenia z Umową zobowiązującą do przeniesienie własności Towaru na Konsumenta oraz Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w zakresie umów zawartych od dnia 1 stycznia 2023 r.

2. Do umów zobowiązujących do przeniesienia własności towaru, w tym w szczególności umów sprzedaży, umów dostawy oraz umów o dzieło będącej towarem, nie stosuje się przepisów działu XI księgi trzeciej II tytułu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, a jedynie ustawę o prawach konsumenta. Szczegółowe informacje dot. ww. zasad znajdują się w ustawie o prawach konsumenta, a niniejszy Regulamin nie ma na celu ich ograniczenia lub zmiany.

3. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Klient może żądać jego naprawy lub wymiany lub w przypadkach określonych w ustawie o prawach konsumenta – również odstąpienia od umowy.

4. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli zarówno naprawa, jak i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Klient udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie.

5. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową lub nie doprowadził Towaru do zgodności z umową

2) brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową;

3) brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;

4) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

6. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli niezgodność Towaru z umową jest nieistotna.

7. W razie odstąpienia od umowy Klient niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.

8. Klient może złożyć reklamację dotyczącą niezgodności Towaru z umową wysyłając ją na adres Sprzedawcy wskazany w Regulaminie (adres korespondencyjny lub e-mailowy). Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji uniemożliwiającej jej rozpatrzenie, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania. Klient może złożyć reklamację z wykorzystaniem wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu. Niniejsza procedura ma odpowiednie zastosowanie do uprawnień wynikających z §9 Regulaminu.

9. Sprzedawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, o ile nic innego nie wynika z przepisów szczególnych. Odpowiedź przesłana zostanie na adres e-mailowy Klienta lub w inny sposób wskazany przez Klienta.

10. Poza uprawnieniami wynikającymi z rękojmi, niektóre Towary mogą być objęte gwarancją. W takim przypadku, informacje dotyczące gwarancji zostaną określone m.in. w Ofercie lub w odrębnym dokumencie zgodnie z zasadami przewidzianymi w ustawie o prawach konsumenta (dalej jako Warunki gwarancji, które stanowią integralny załącznik do zawartej Umowy).

11. Szczegółowe zasady dotyczące ponoszenia kosztów odesłania Produktu do Sprzedawcy w przypadku reklamacji z tytułu niezgodności towaru z Umową określają obowiązujące przepisy prawa.

12. Szczegółowe warunki gwarancji, w tym zasady ponoszenia kosztów przesłania Produktu do Sprzedawcy, określają Oferta lub Warunki gwarancji.

13. W przypadku skorzystania z gwarancji lub ustawowego prawa odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni bez podania przyczyny, koszt odesłania Produktu do Sprzedawcy ponosi Klient, chyba że co innego wynika z Regulaminu, Oferty lub, w przypadku gwarancji, z warunków gwarancji.

§10 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Niniejszy rozdział określa zasady odstąpienia od umowy przez Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

2. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni z zastrzeżeniem postanowień poniżej. W celu skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o tym w drodze jednoznacznego oświadczenia, wysyłając np. e-mail lub pismo na adres wskazany w Regulaminie. Więcej informacji o prawie odstąpienia znajduje się w załączniku nr 1 i 2 do Regulaminu.

3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku, gdy:

1) przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (tzw. towar na zamówienie);

2) przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

3) zawarcie nastąpiło drodze aukcji publicznej;

4) przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,

5) o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny w przypadku, których Klient wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta.

4. Klient, o którym mowa w ust. 1 ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu w związku z korzystaniem z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Produktu.

5. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§13 SZCZEGÓŁOWE POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Postanowienia wskazane w niniejszym paragrafie mają zastosowanie do Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

2. Sądem właściwym do rozstrzygania ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest sąd właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

3. Przedsiębiorca, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma obowiązek zbadać przesyłkę przy jej odbiorze. W razie dostrzeżenia wad i uszkodzeń – Przedsiębiorca ma obowiązek sporządzić protokół przy odbiorze. W przypadku niedopełnienia ww. formalności, Sprzedawca nie odpowiada za wady i uszkodzenie Produktu powstałe od chwili przyjęcia go przez Dostawcę aż do wydania go Przedsiębiorcy oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.

4. Strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności Towaru z umową/wady rzeczy względem Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

5. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta umowę w trybie natychmiastowym. W tym celu Sprzedawca przesyła Przedsiębiorcy na adres e-mailowy lub adres korespondencyjny oświadczenie w przedmiocie wypowiedzenia umowy. Przedsiębiorca zrzeka się jakichkolwiek roszczeń w tym zakresie.

6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

§15 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W czasie trwania siły wyższej, Strony umowy zwolnione będą od wszelkiej odpowiedzialności za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie, jeżeli tylko okoliczności zaistnienia siły wyższej będą stanowiły przeszkodę w wykonaniu umowy. Powyższe ma zastosowanie również w okresie bezpośrednio poprzedzającym lub następującym bezpośrednio po wystąpieniu siły wyższej, jeżeli tylko we wskazanym okresie oddziaływanie siły wyższej będzie stanowiło przeszkodę w wykonaniu umowy.

2. Przez „siłę wyższą” należy rozumieć zdarzenie o charakterze przypadkowym lub naturalnym, całkowicie niezależne od woli i działania Stron, którego nie można było przewidzieć i niemożliwe było jego zapobieżenie, w szczególności takie zdarzenia jak: powódź, włamanie, wojna, akt terroru, wprowadzenie stanu wyjątkowego.

3. W sytuacji, gdy Klient jest spoza kraju Sprzedawcy, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, wskazując informację o swoim miejscu zamieszkania/siedzibie, żeby możliwe było rozliczenie podatku zgodnie z obowiązującymi go przepisami.

4. W ramach korzystania z Produktów zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz działania w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.

5. Polubowne rozpatrywanie sporów i rozpatrywania reklamacji. Konsument ma możliwość zwrócenia się do:

1) stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;

2) wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego, w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;

3) powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów w celu uzyskania pomocy w sprawie umowy.

6. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, tj. z powodu zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakich zmiany te wymuszają na Sprzedawcy również zmiany treści niniejszego Regulaminu, w szczególności zmiany przepisów Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także jeżeli zmienią się warunki zawierania Umowy lub rozwiązania informatyczne, z których korzysta Sprzedawca oraz w przypadku istotnej zmiany czynników biznesowych, o ile istnieje związek przyczynowo-skutkowy między ww. zmianą a zmianą kosztów świadczenia usług przez Sprzedawcę.

7. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym, których warunki mają ulec zmianie, zmiany te wiążą Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowała wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Klient ma prawo odstąpienia od umowy.

8. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Umowa Sprzedaży), zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych przez Klientów będących konsumentami lub przedsiębiorcami na

prawach konsumenta przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży. **Do umów zawartych przed wejściem w życie nowego Regulaminu,** stosuje się wersję Regulaminu obowiązującego w dacie zawarcia Umowy.

9. Prawem właściwym jest prawo polskie z zastrzeżeniem ust. 11.

10. Sądem właściwym jest sąd polski z zastrzeżeniem ust. 11.

11. W przypadku Klienta będącego konsumentem, postanowienia Regulaminu nie pozbawiają konsumenta ochrony przyznanej przez przepisy prawa państwa jego zwykłego pobytu, których nie da się wyłączyć na podstawie umowy. W przypadku gdy przepisy, które obowiązują w państwie konsumenta są dla niego bardziej korzystne, a przepisów tych nie można wyłączyć w drodze umowy, to znajdą one zastosowanie w umowie zawartej między Klientem a Sprzedawcą.

12. Prawem właściwym jest prawo polskie z zastrzeżeniem ust. 10.

13. Sądem właściwym jest sąd polski z zastrzeżeniem ust. 10.

14. W przypadku Klienta będącego konsumentem, postanowienia Regulaminu nie pozbawiają konsumenta ochrony przyznanej przez przepisy prawa państwa jego zwykłego pobytu, których nie da się wyłączyć na podstawie umowy. W przypadku gdy przepisy, które obowiązują w państwie konsumenta są dla niego bardziej korzystne, a przepisów tych nie można wyłączyć w drodze umowy, to znajdą one zastosowanie w umowie zawartej między Klientem a Sprzedawcą.

15. Klient, który jest Konsumentem, ma prawo skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), w tym pod następującymi adresami
- http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
- http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
- http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php.

16. Konsument może w szczególności:

1) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
2) zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między stronami;

3) uzyskać bezpłatną pomoc u powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów i uzyskać pomoc w sprawie Umowy.

17. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych uregulowane są w Polityce prywatności.

18. Regulamin obowiązuje od dnia 01.12.2025 roku.

Linki:

Regulamin do pobrania (PDF)

Poprzedni regulamin (PDF), który obowiązywał od 20 stycznia 2023 roku do 30 listopada 2025 roku.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

POUCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy (w przypadku umów o świadczenie usług) / od dnia, w którym weszli w Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa – weszła w posiadanie rzeczy, a w przypadku rzeczy dostarczanych partiami – z dniem wejścia w posiadanie ostatniej z rzeczy. W przypadku umów o regularne dostarczanie rzeczy przez czas oznaczony – z chwilą wejścia w posiadanie pierwszej z rzeczy przez Państwa lub osobę trzecią – wskazaną przez Państwa (inną niż przewoźnik).

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy muszą Państwo poinformować nas o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

Nasze dane do kontaktu: HBG Sp. z o.o., ul. Obwodowa 92, 84-240 Reda, adres e-mail: biuro@tanie-schodolazy.pl, numer telefonu: +48 508 904 944.

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa

odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
Proszę odesłać lub przekazać nam Produkt niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeśli odeślą nam Państwo rzecz przed upływem 14 dni.

Adres do zwrotu: ul. Obwodowa 117, 84-240 Reda.

Będą musieli Państwo ponieść bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, o ile nic innego nie wynika z Oferty.

Ze względu na gabaryty i wagę Towaru nie może on zostać odesłany w zwykłym trybie pocztowym lub standardową przesyłką kurierską i wymaga transportu paletowego.

Szacunkowy koszt zwrotu Towaru na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wynosi od 150 zł do 500 zł brutto, w zależności od wymiarów, wagi, miejsca nadania przesyłki, jak również dostawcy usługi.

Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

Jeżeli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, zapłacą nam Państwo kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do tej chwili, w której poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy.

Załącznik nr 2

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Odstępuję od umowy z dnia*… dotyczącej*/polegającej na*…..

Imię i nazwisko, adres Klienta* … Podpis*… (o ile wysyłane w wersji papierowej)

Data ……

**uzupełnić*

Załącznik nr 3

Nasze dane do kontaktu: HBG Sp. z o.o., ul. Obwodowa 92, 84-240 Reda, adres e-mail: biuro@tanie-schodolazy.pl, adres do e-doręczeń: AE:PL-29155-97977-TECEI-23, numer telefonu: +48 508 904 944, adres do zwrotu Produktu: ul. Obwodowa 117, 84-240 Reda.

FORMULARZ REKLAMACJI

(wypełnij formularz w przypadku chęci złożenia reklamacji dot. niezgodności Towaru z Umową)

Dotyczy zamówienia nr: _____ **z dnia**____

Dotyczy produktu: _____ [opis produktu]

Informuję, iż zakupiony przeze mnie towar jest niezgodny z umową. Niezgodność Towaru z umową polega na: _____ Niezgodność została stwierdzona w dniu _____

Z uwagi na powyższe, proszę o: _____ (wskazać roszczenie).

Imię i nazwisko, adres Klienta* … Podpis*… (o ile wysyłane w wersji papierowej)

Data …….**uzupełnić*

Przeczytałem/am i akceptuję warunki i zasady *